

beget

Чек-лист

как подготовить ТЗ
на разработку сайта



1. Описание бизнеса:

✓ Данные о компании:

Сфера деятельности, количество клиентов, каналы привлечения клиентов, специфика продаж, необходимые документы

✓ Описание ЦА:

Кто основной пользователь вашего бизнеса и сайта (описываем сегментами, например, «Анна, 35 лет, бизнесмен. Сильная и независимая женщина с ребенком. Живет одна. В свободное время много читает, слушает русский рок, играет с ребёнком»)

✓ Конкуренты:

Кто ваши основные конкуренты, какие у них сайты, какой у них функционал

✓ Цель создания сайта для бизнеса:

Например, увеличение количества клиентов на 30%, а прибыли на 20%

✓ Метрики:

Какие показатели вы будете использовать для оценки работы сайта по вашим целям (лиды, конверсии)

2. Функциональные требования:

Вид сайта:

Лендинг



Небольшой сайт
(3–7 страниц)



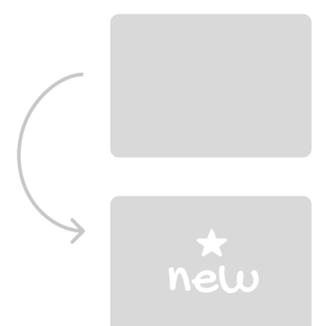
Сайт с каталогом товаров



Интернет-магазин



Редизайн
существующего
сайта



Структура сайта:

Эта схема является только примером, ваша структура может быть совершенно другой

Главная страница



Организационные вопросы:

Сроки сдачи, на каком движке планируете создавать сайт. Этот пункт может меняться после обсуждения требований с исполнителем

3. Требования к сайту:

✓ **Сценарии использования:**

Например, пользователь может приобрести услугу/товар, заказать звонок, оставить отзыв или комментарий под статьёй

✓ **Подробное описание каждого раздела структуры:**

Какие элементы должны присутствовать на каждой странице, какой функционал они подразумевают

✓ **Дизайн:**

Прикладываем брендбук/описываем дизайн. Избегаем относительных терминов (красивый, стильный, продающий). Прикрепляем референсы

✓ **Текст:**

В этот пункт добавляем текстовые требования (что и как располагается на сайте, SEO-требования

✓ **Дополнительная информация:**

Все, что считаете важным: оптимизация под мобильную версию, планы на развитие сайта в будущем и т.д.